

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	9
PRÓLOGO	11
 CAPÍTULO 1. ALICIA CAMBIA EL PAIS DE LAS MARAVILLAS POR EL MUNDO DEL MARKETING	 13
 PARTE PRIMERA.	
LOS PILARES DE NEUROMARKETING: LA CONSTRUCCIÓN DEL HOMO COMPRADOR	29
 CAPÍTULO 2. DARWIN, EL PRIMER LICENCIADO EN MARKETING	 31
 CAPÍTULO 3. QUE LE APORTA AL HOMO EMTÒRIS (COMPRADOR) 4.500 MILLONES DE AÑOS DE EVOLUCIÓN	 53
 CAPÍTULO 4. LOS RENGLONES TORCIDOS DE LA EVOLUCIÓN DEL HOMO EMPTORIS	 75
 CAPÍTULO 5. PENÚLTIMO VIAJE DEL CEREBRO DEL HOMO COMPRADOR.....	 91
 PARTE SEGUNDA.	
NEUROMARKETING: EL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO DEL HOMO EMPTORIS (COMPRADOR)	115
 CAPÍTULO 6. LAS LEYES DEL CEREBRO: YO EVOLUCIONO (SE CONFIGURA EL CEREBRO DEL HOMO EMPTORIS (COMPRADOR)	 117
 CAPÍTULO 7. LAS LEYES DEL CEREBRO: YO PERCIBO	 137
 CAPÍTULO 8. LAS LEYES DEL CEREBRO: YO COMUNICO	 155

CAPÍTULO 9. LAS LEYES DEL CEREBRO: YO DESEO	173
---	-----

PARTE TERCERA.

NEUROVENTA. CAZADORES DEL VELOCIRAPTOR (SU LENGUAJE).....	191
--	------------

CAPÍTULO 10. LOS HÁBITOS DEL VELOCIRAPTOR (SU LENGUAJE)	193
---	-----

CAPÍTULO 11. LAS HUELLAS DEL VELOCIRAPTOR (GUÍA DE CAMPO DEL LENGUAJE SIN PALABRAS)	213
---	-----

CAPÍTULO 12. MÉTODOS DE CAZA COMO VENDER Y NEGOCIAR CON EL VELOCIRAPTOR	235
---	-----

CAPÍTULO 13. LOS VENDEDORES: CAZADORES DE VELOCIRAPTORES	249
--	-----

CAPÍTULO 14. HISTORIAS DE CAZADORES. EL EFECTO MICHAEL JORDAN.....	275
---	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	281
--------------------------	------------